

## Kodex chování LR partnera

### 1. Všeobecné podmínky

Tato pravidla a etické zásady (dále též jen jako „**Kodex chování LR partnera**“) vycházejí ze Smlouvy o obchodním zastoupení pro LR partnera, založené na modelu konečného zákazníka, a stanovují pravidla a podmínky, za nichž je LR partner oprávněn prezentovat sebe jako obchodního zástupce společnosti LR a provozovat vlastní internetovou stránku a účty na platformách sociálních sítí (dále společně také jako „**Kodex chování LR partnera**“), na kterých bude nabízet či jakýmkoliv způsobem propagovat výrobky společnosti LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS, s.r.o. (dále jen „**společnost LR**“), a společností náležejících do stejné skupiny jako společnost LR (dále jen „**skupina LR**“); výrobky společnosti LR a společností ze skupiny LR dále jen „**LR produkty**“.

Za účelem zajištění plné ochrany práv společnosti LR je nutné, aby LR partneři při své činnosti spojené s prezentací společnosti LR a LR produktů v internetovém prostředí i mimo ně, vždy dodržovali uvedená pravidla:

- a) LR partner není oprávněn vyvolávat dojem, že je se společností LR či jakoukoliv společností ze skupiny LR v zaměstnaneckém poměru. Každý LR partner provozuje svou činnost samostatně a nezávisle na společnosti LR či společnostech ze skupiny LR.
- b) LR internetová prezentace nesmí vzbuzovat dojem, že se jedná o oficiální prezentaci společnosti LR.
- c) Každý LR partner je zodpovědný za podobu a obsah svých internetových stránek, profilů na sociálních sítích či prezentaci ve veřejném prostoru a sám za ně ručí. LR produkty smí LR partner propagovat výlučně spolu s texty a údaji, které společnost LR či jiné společnosti ze skupiny LR samy používají. Tyto texty a údaje nesmí LR partner žádným způsobem měnit či upravovat. LR partner si za tímto účelem může obrázky produktů stáhnout online v interní sekci webových stránek [www.lr-czech.com](http://www.lr-czech.com) / [www.lr-slovak.com](http://www.lr-slovak.com) ve složce *Soubory ke stažení*. Stejně tak může LR partner pracovat s oficiálními texty z webových stránek [www.lr-czech.com](http://www.lr-czech.com) a [www.lr-slovak.com](http://www.lr-slovak.com).
- d) LR partner zodpovídá za to, že při prezentaci LR produktů bude využívat pouze pravdivá a úplná tvrzení, která nebudou v žádném ohledu odporovat ustanovením právních předpisů. V rámci prezentace LR produktů a jejich účinků je LR partner oprávněn používat pouze schválená tvrzení o účincích nebo složkách jednotlivých produktů tak, jak jsou uváděna v oficiálních propagačních materiálech, v katalogích, v letáčích k LR produktům a dalších prezentacích anebo v aktuálních reklamních materiálech společnosti LR.
- e) LR partner musí zajistit, aby jeho LR prezentace nenarušovala práva třetích osob. LR partner se zavazuje odškodnit společnost LR či jiné společnosti ze skupiny LR v případě, že třetí osoba oprávněně uplatní proti společnosti LR či jiné společnosti ze skupiny LR jakékoli nároky z důvodu, že obsah LR prezentace LR partnera poruší platné právní předpisy a/nebo zasáhne do práv třetích osob, zejména do jejich práv plynoucích z duševního vlastnictví, práva na ochranu osobnosti atd. LR partner bere na vědomí, že např. grafické prvky, obrázky, fotky, texty, videa či jiný materiál, který je možno použít v on-line i off-line prostředí mohou být předmětem ochrany autorského práva, mohou být chráněny jako ochranná známka nebo

požívat jiné ochrany podle příslušných právních předpisů. Z tohoto důvodu je LR partner povinen obstat si před umístěním jakéhokoliv materiálu na LR internetovou prezentaci nezbytné souhlasy (licence) osob, které k tomuto materiálu mají svá práva. Bez takovýchto souhlasů nesmí LR partner výše zmíněný materiál užívat. Společnost LR nepřebírá odpovědnost za jakékoliv neoprávněné užití takovýchto materiálů, kterého by se LR partner případně dopustil. Zakázané je především použití:

- fotografického materiálu „LR celebrit“;
- značky, titulů, děl a loga třetích stran, včetně fotografií automobilů, tiskových materiálů, certifikátů (Dermatest atd.);
- fotografií skladu, rozhovorů, filmů, fotografií zaměstnanců a/nebo jiných LR partnerů;
- success story a zpráv o jiných LR partnerech.

- f) LR partner zajistí, aby na jeho profilu na sociálních sítích či internetových stránkách nebyl sdílen obsah, který je náboženské, politické, extrémistické, rasistické nebo erotické povahy nebo obsah, který je protiprávní a/nebo porušuje dobré mravy. Dále LR partner zajistí, aby na jeho profilu na sociálních sítích či internetových stránkách nebyly odkazy na internetové stránky či profily třetích osob, které by měly výše uvedený obsah.
- g) LR partner nesmí v rámci jakékoliv veřejné prezentace, zejména na své internetové stránce nebo profilu na sociálních sítích za jiným účelem nabízet k prodeji, prezentovat či umísťovat produkty výrobců či prodejců, kteří:
- Vyrábí či prodávají stejné či obdobné produkty, jako jsou produkty společnosti LR či jiné společnosti ze skupiny LR.
  - Využívají stejný nebo podobný distribuční kanál (tj. přímý prodej) jako společnost LR či jiné společnosti ze skupiny LR.
  - Jsou vůči společnosti LR či jiné společnosti ze skupiny LR v konkurenčním postavení z jiných důvodů.
  - LR partner ani nesmí na svých internetových stránkách či sociálních sítích umísťovat odkazy na internetové stránky výrobců a prodejců uvedených v předchozích odstavcích.
- h) LR partner nesmí přeregistrovat stávající LR partnery, a to jak v rámci veřejné prezentace, na internetových stránkách či sociálních sítích.
- i) V průběhu smluvního vztahu mezi společnostmi LR a LR partnerem se bude LR partner vůči společnosti LR, dalším společnostem ze skupiny LR a jiným LR partnerům chovat na veřejnosti i interně loajálně. LR partner nesmí šířit o LR a jiných LR partnerech výhrůžné, obtěžující, ponižující, nenávistné nebo zastrašující, pomlouvačné nebo nactiutřačné, podvodné nebo protiprávní, neslušné a nemístné informace. LR partner je zejména povinen vnímat a dbát o zájmy společnosti LR a dalších společností ze skupiny LR při psaní příspěvků v internetových fórech a/nebo komentářů na sociálních sítích.
- j) LR partner se zavazuje, že bude dobrou obchodní pověst společnosti LR a dalších společností ze skupiny LR chránit, aby obchodní činnost mohla prospívat. Je proto nepřípustné, aby LR

partner používal některé typy on-line i veřejné prezentace. LR partnerovi se tak výslovně zakazuje:

- Šířit a dále používat jakékoliv informace nebo materiály, které jsou nebo by mohly být, jejichž umístování, šíření, nebo užívání, je nebo by mohlo být: výhrůžné, obtěžující, ponižující, nenávistné nebo zstrašující, pomlouvačné nebo nactiutřačné, podvodné nebo protiprávní, neslušné, nemístné, pornografické nebo jinak nepřijatelné nebo chráněno autorskými právy, ochrannou známkou, obchodním tajemstvím, podléhalo právům na ochranu soukromí nebo jakýmkoliv jiným právům, bez výslovného písemného souhlasu osoby oprávněné takové právo či souhlas udělit.
  - Užívat, nabývat či registrovat jakákoliv doménová jména, URL, klíčová slova, meta tagy či e-mailové adresy, které by tvořil nebo jejichž součástí by byla slova „LR“, „Health“, „Beauty“ či kombinace těchto slov, s výjimkou kombinace „LR partner“, nebo kterákoliv z ochranných známek náležejících společnosti LR či dalším společnostem ze skupiny LR (dále jen „**nástroje**“). Toto omezení se týká všech sociálních sítí i URL blogů. LR partner bere výslovně na vědomí, že je na základě výzvy učiněné společností LR povinen neprodleně převést veškerá práva k jakémukoliv takto vytvořenému nástroji na společnost LR, a to bezplatně, resp. na vlastní náklady.
  - Zajišťovat si prostřednictvím placených služeb přednostní zařazování ve vyhledávači „klíčových slov“ nebo jiných internetových služeb tak, aby vyhledávaná slova obsahovala název „LR“ nebo jakoukoliv jinou ochrannou známku společnosti LR nebo jiných společností ze skupiny LR, a to bez ohledu na to, zda budou výsledky vyhledávání daného výrazu obsahovat „LR“ nebo název jiné ochranné známky v majetku společnosti LR nebo jiných společností ze skupiny LR.
- k) LR partner nesmí založit právní subjekt nebo se jinak účastnit na činnosti právního subjektu (ať už jako člen spolku, společník, akcionář, člen orgánu nebo tichý společník), jehož název by tvořil nebo jehož součástí by byla slova „LR“, „Health“, „Beauty“ či kombinace těchto slov.
- l) LR partner je povinen při propagaci chránit práva třetích osob v obchodním styku a řídit se pravidly férové konkurenční soutěže. Je nepřijatelné propagovat značku LR soutěžemi.
- m) Je nepřijatelné, aby se LR partner prostřednictvím veřejné off-line či on-line propagace snažil kohokoliv přimět k uzavření smlouvy se společností LR s možností stát se LR partnerem na základě zavádějících nebo nepřiměřených tvrzení. V tomto směru je LR partner povinen vždy zejména:
- Zřetelně upozornit na skutečnost, že jakéhokoliv výdělku je možno dosáhnout pouze na základě vlastního úsilí.
  - Při zmínce o možných dosažených výdělcích specifikovat, za jaké období je možno takového výdělku dosáhnout, aby bylo sdělení zřejmé a nebylo pro nově zájemce zavádějící.

- Nevyjadřovat se hanlivě nebo jakýmkoliv jiným způsobem, který by snižoval prestiž nebo obchodní metody či obchodní podmínky společnosti LR nebo jiné hodnoty zastávané společností LR.
  - Zdržet se jakýchkoli negativních poznámek o jiných subjektech, stejně tak jako o jiných obchodních značkách či obchodních příležitostech, které jsou nabízeny jakýmkoli jiným subjektem na trhu.
- n) Nevyžádaná elektronická pošta — LR partner není oprávněn rozesílat elektronickou poštou či jinak šířit jakékoliv „spamy“ nebo jiná nevyžádaná obchodní sdělení týkající se obchodní značky, služeb nebo LR produktů bez předchozího vědomí a souhlasu adresáta nebo jiným způsobem, který by porušoval ustanovení právních předpisů. LR partner je, mimo jiné, povinen:
- Opatřit hromadně zasílané e-maily hlavičkou adresáta (minimálně jméno a příjmení), aby bylo možné jasně identifikovat, že e-mail zasílá LR partner, nikoliv společnost LR.
  - Rozesílat e-maily potenciálním zákazníkům za účelem podpory prodeje LR produktů pouze s předchozím souhlasem adresáta.
  - Rozesílat e-maily potenciálním LR partnerům za účelem jejich získání pro prodejní příležitosti nabízené společností LR nebo podpory prodeje LR produktů pouze s jejich předchozím souhlasem.
  - Nerozesílat jakékoliv „řetězové dopisy“, „pyramidová schémata“ nebo investiční příležitosti nebo jiné formy sdělení, které nejsou předem výslovně schváleny společností LR či jinou společností ze skupiny LR.
  - Opatřit hromadně zasílané e-maily zřetelnou, na první pohled viditelnou možností odhlášení z odběru.
- o) Rozesílání dopisů či letáků — LR partner není oprávněn rozesílat do schránek jakýkoliv typ dopisů či letáků, ve kterých nabízí produkty LR za účelem prodeje.

## **2. Webové stránky**

- a) LR Partner není oprávněn na vlastní webové stránce nabízet LR produkty ke komerčnímu prodeji. Vlastní webová stránka má sloužit pouze pro:
- Presentaci LR produktů.
  - Propojení LR produktů prezentovaných na internetové stránce LR partnera s produkty uvedenými na oficiálních stránkách společnosti LR prostřednictvím personalizovaného linku LR partnera.
  - Nabídku obchodní příležitosti u společnosti LR.

b) Je výslovně zakázáno na webové stránce LR partnera:

- Uvádět ceny LR produktů.
- Prezentovat produkty konkurenčních společností.
- Používat název nebo část názvu „LR Health and Beauty Systems“, názvy LR produktů nebo jiné názvy chráněné ochrannými známkami v doméně.
- Veřejně vysvětlovat detaily Kariérního plánu společnosti LR.
- Uvádět, že jsou LR produkty skladem, nebo dokonce zmiňovat, že LR partner má LR produkty skladem a připraveny k odeslání.
- Používat slova, animace a emotikony, které svým charakterem evokují k výhodnému nákupu (např. sleva, akce, výprodej, Black Friday, doprodej atd.). Výjimku tvoří pouze využití těchto slov v případě, že budou doplněna o obrázek z aktuálního katalogu a současně bude uvedeno, k jakému období se tato akce vztahuje.

c) Je povoleno vytvářet vlastní sady z nabídky LR produktů. Tyto sady je však možné prezentovat pouze bez uvedení ceny. Tyto sady si klient následně může zakoupit prostřednictvím personalizovaného linku LR partnera. Není dovoleno nabízet vlastní sady v případě, kdy LR partner produkty sám nakoupí a následně přeprodá.

d) LR partner může při prezentaci LR produktů využívat pouze schválená tvrzení a textace, které jsou uvedeny v oficiálních propagačních materiálech, v katalogích, v letácích k LR produktům a dalších prezentacích anebo v aktuálních reklamních materiálech společnosti LR.

e) LR partner musí dbát na to, aby jeho webová stránka nebyla zaměnitelná s oficiálními internetovými stránkami společnosti LR nebo jiných společností ze skupiny LR. Aby bylo takovýmto záměnám zabráněno, musí být dodrženy následující podmínky:

- Barvy, design a grafika nesmí vycházet z oficiálních internetových prezentací společnosti LR ani dalších společností ze skupiny LR.
- Na domovské stránce musí LR partner výrazně, s jasným barevným odlišením a trvale umístit následující informaci: "Nacházíte se na webové stránce LR partnera pana/paní XY. Toto nejsou oficiální internetové stránky společnosti LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS, s.r.o."
- Na webových stránkách LR partnera je povoleno sdílet novinky a aktuality dříve uvedené na oficiálních webových stránkách a sociálních sítích společnosti LR.

### 3. Sociální síť

- a) LR Partner není oprávněn na svých profilech sociálních sítí nabízet LR produkty ke komerčnímu prodeji. Sociální síť mají sloužit pouze pro:
- Presentaci LR produktů.
  - Propojení mezi sociálními sítěmi LR partnera a oficiálními webovými stránkami a profily na sociálních sítích společnosti LR prostřednictvím personalizovaného linku LR partnera.
  - Nabídku obchodní příležitosti u společnosti LR.
  - Sdílení novinek a aktualit dříve uvedených na webových stránkách a sociálních sítích společnosti LR.
- b) Na profilech LR partnera na sociálních sítích je výslovně zakázáno:
- Presentovat společně s prezentací LR produktů nebo společnosti LR konkurenční výrobce nebo prodejce a produkty konkurenčních výrobců.
  - Používat název nebo část názvu „LR Health and Beauty Systems“, názvy LR produktů nebo jiné názvy chráněné ochrannými známkami v doméně.
  - Výslovně je zakázáno používat jméno nebo název na sociální síti, který bude zaměnitelný s oficiálním názvem sociálních sítí společnosti LR.
  - Veřejně vysvětlovat detaily Kariérního plánu společnosti LR.
  - Uvádět, že jsou LR produkty skladem, nebo dokonce zmiňovat, že LR partner má LR produkty skladem a připraveny k odeslání.
  - Vytvářet a sdílet příspěvky ve veřejných skupinách na sociálních sítích, zejména těch, které jsou určeny k nabídce a prodeji zboží a služeb, např. Bazárů Ostrava, Oficiální stránky měst a obcí apod. Povoleny jsou pouze příspěvky, ve kterých LR partner prezentuje společnost LR nebo přímo sám sebe coby LR partnera. **Prodej LR produktů ve veřejných skupinách na sociálních sítích je zakázán.**
  - Příspěvky, ve kterých LR partner prezentuje LR produkty a doplňuje je o formulaci „V případě zájmu mě kontaktujte“ či formulaci podobného typu, jsou povoleny pouze v případě, nejde-li o komerční prodej. To znamená, že tento typ příspěvků slouží pouze pro navázání individuálního kontaktu mezi LR partnerem a klientem, kdy LR partner má možnost lépe představit jednotlivé produkty, jejich účel a účinnost, popřípadě vytvořit z klienta LR partnera.
  - Používat slova, animace a emotikony, které svým charakterem evokují k výhodnému nákupu (např. sleva, akce, výprodej, Black Friday, doprodej atd.). Výjimku tvoří pouze

využití těchto slov v případě, že budou doplněna o obrázek z aktuálního katalogu a současně bude uvedeno, k jakému období se tato akce vztahuje.

- c) Je povoleno vytvářet vlastní sady z nabídky LR produktů. Tyto sady je však možné prezentovat pouze bez uvedení ceny. Tyto sady si klient následně může zakoupit prostřednictvím personalizovaného linku LR partnera. Není dovoleno nabízet vlastní sady v případě, kdy LR partner produkty sám nakoupí a následně přeprodá.
- f) LR partner může v příspěvcích uvést „doporučenou prodejní cenu“ prezentovaných produktů, tato cena však musí vycházet z aktuálních oficiálních ceníků společnosti LR a současně musí být uvedeno, k jakému období či akci se tato cena vztahuje.
- g) Pokud LR partner sdílí screen z katalogů nebo jiných oficiálních propagačních materiálů, je povinen tento příspěvek doplnit o informaci, k jakému období se daná nabídka či akce vztahuje.
- h) LR partner může při prezentaci LR produktů využívat pouze schválená tvrzení a textace, které jsou uvedeny v oficiálních propagačních materiálech, v katalogích, v letáčích k LR produktům a dalších prezentacích anebo v aktuálních reklamních materiálech společnosti LR. Současně je LR partner oprávněn uvádět vlastní zkušenost s produkty LR.

#### 4. Chování a prezentace ve veřejném prostoru

- a) LR Partner je oprávněn prezentovat společnost LR a produkty LR ve veřejném prostoru za těchto podmínek:
  - Jedná se o organizovanou akci, kde je LR partner oprávněn prezentovat produkty LR
  - Ve vyhrazeném prostoru LR partner prezentuje pouze produkty LR
  - LR partner dodržuje přísné hygienické standardy, používá aktuální a oficiální propagační materiály
- b) LR Partner není oprávněn ve veřejném prostoru ani na organizovaných akcích uvádět ceny a prodávat LR produkty.

Společnost LR si vyhrazuje právo tento kodex měnit dle svého uvážení, zejména stanovit LR partnerům zavedením "vzorového příkladu" přesnou podobu LR internetové prezentace. Tento kodex doplňuje Obchodní podmínky pro LR partnery a jeho ustanovení se uplatní současně s ustanoveními Obchodních podmínek. **V případě porušení tohoto Kodexu chování LR partnera ze strany LR partnera je společnost LR oprávněna odstoupit od smlouvy mezi ní a LR partnerem s okamžitou účinností.**