

Kódex správania LR partnera

1. Všeobecné podmienky

Tieto pravidlá a etické zásady (ďalej tiež len ako „**Kódex správania LR partnera**“) vychádzajú zo Zmluvy o obchodnom zastúpení pre LR partnera, založené na modeli konečného zákazníka, a stanovujú pravidlá a podmienky, za ktorých je LR partner oprávnený prezentovať seba ako obchodného zástupcu spoločnosti LR a prevádzkovať vlastnú internetovú stránku a účty na platformách sociálnych sietí (ďalej spoločne aj ako „**Kódex správania LR partnera**“), na ktorých bude ponúkať či akýmkoľvek spôsobom propagovať výrobky spoločnosti LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS, s.r.o. (ďalej len „**spoločnosť LR**“), a spoločností patriacich do rovnakej skupiny ako spoločnosť LR (ďalej len „**skupina LR**“); výrobky spoločnosti LR a spoločností zo skupiny LR ďalej len „**LR produkty**“.

Za účelom zabezpečenia plnej ochrany práv spoločnosti LR je nutné, aby LR partneri pri svojej činnosti spojenej s prezentáciou spoločnosti LR a LR produktov v internetovom prostredí aj mimo neho, vždy dodržiavali uvedené pravidlá:

- a) LR partner nie je oprávnený vyvolávať dojem, že je so spoločnosťou LR či akoukoľvek spoločnosťou zo skupiny LR v zamestnaneckom pomere. Každý LR partner prevádzkuje svoju činnosť samostatne a nezávisle na spoločnosti LR či spoločnostiach zo skupiny LR.
- b) LR internetová prezentácia nesmie vzbudzovať dojem, že ide o oficiálnu prezentáciu spoločnosti LR.
- c) Každý LR partner je zodpovedný za podobu a obsah svojich internetových stránok, profilov na sociálnych sieťach či prezentácii vo verejnom priestore a sám za ne ručí. LR produkty smie LR partner propagovať výlučne spolu s textami a údajmi, ktoré spoločnosť LR či iné spoločnosti zo skupiny LR samy používajú. Tieto texty a údaje nesmie LR partner žiadnym spôsobom meniť či upravovať. LR partner si za týmto účelom môže obrázky produktov stiahnuť online v internej sekcii webových stránok www.lr-czech.com / www.lr-slovak.com v zložke *Súbory na stiahnutie*. Rovnako tak môže LR partner pracovať s oficiálnymi textami z webových stránok www.lr-czech.com a www.lr-slovak.com.
- d) LR partner zodpovedá za to, že pri prezentácii LR produktov bude využívať iba pravdivé a úplné tvrdenia, ktoré nebudú v žiadnom ohľade odporovať ustanoveniam právnych predpisov. V rámci prezentácie LR produktov a ich účinkov je LR partner oprávnený používať iba schválené tvrdenia o účinkoch alebo zložkách jednotlivých produktov tak, ako sú uvádzané v oficiálnych propagačných materiáloch, v katalógoch, v letákoch k LR produktom a ďalších prezentáciách alebo v aktuálnych reklamných materiáloch spoločnosti LR.
- e) LR partner musí zabezpečiť, aby jeho LR prezentácia nepoškodzovala práva tretích osôb. LR partner sa zaväzuje odškodniť spoločnosť LR či iné spoločnosti zo skupiny LR v prípade, že tretia osoba oprávnene uplatní proti spoločnosti LR či inej spoločnosti zo skupiny LR akékoľvek nároky z dôvodu, že obsah LR prezentácie LR partnera poruší platné právne predpisy a/alebo zasiahne do práv tretích osôb, najmä do ich práv plynúcich z duševného vlastníctva, práva na ochranu osobnosti atď. LR partner berie na vedomie, že napr. grafické prvky, obrázky, fotky, texty, videá či iné materiály, ktoré je možné použiť v on-line i off-line prostredí môžu byť predmetom ochrany autorského práva, môžu byť chránené ako ochranná

známka alebo používať inú ochranu podľa príslušných právnych predpisov. Z tohto dôvodu je LR partner povinný zaobstaráť si pred umiestnením akéhokoľvek materiálu na LR internetovú prezentáciu nevyhnutné súhlasy (licencie) osôb, ktoré k tomuto materiálu majú svoje práva. Bez takýchto súhlasov nesmie LR partner vyššie spomenutý materiál užívať. Spoločnosť LR nepreberá zodpovednosť za akékoľvek neoprávnené použitie takýchto materiálov, ktorého by sa LR partner prípadne dopustil. Zakázané je predovšetkým použitie:

- fotografického materiálu „LR celebrit“;
- značky, titulov, diel a loga tretích strán, vrátane fotografií automobilov, tlačených materiálov, certifikátov (Dermatest atď.);
- fotografií skladu, rozhovorov, filmov, fotografií zamestnancov a/alebo iných LR partnerov;
- success story a správ o iných LR partneroch.

- f) LR partner zabezpečí, aby na jeho profile na sociálnych sieťach či internetových stránkach nebol zdieľaný obsah, ktorý je náboženskej, politickej, extrémistickej, rasistickej alebo erotickej povahy alebo obsah, ktorý je protiprávny a/alebo porušuje dobré mravy. Ďalej LR partner zabezpečí, aby na jeho profile na sociálnych sieťach či internetových stránkach neboli odkazy na internetové stránky či profily tretích osôb, ktoré by mali vyššie uvedený obsah.
- g) LR partner nesmie v rámci akejkoľvek verejnej prezentácie, najmä na svojej internetovej stránke alebo profile na sociálnych sieťach za iným účelom ponúkať na predaj, prezentovať či umiestňovať produkty výrobcov či predajcov, ktorí:
- Vyrábajú či predávajú rovnaké či obdobné produkty, ako sú produkty spoločnosti LR či inej spoločnosti zo skupiny LR.
 - Využívajú rovnaký alebo podobný distribučný kanál (t. j. priamy predaj) ako spoločnosť LR či iné spoločnosti zo skupiny LR.
 - Sú voči spoločnosti LR či inej spoločnosti zo skupiny LR v konkurenčnom postavení z iných dôvodov.
 - LR partner ani nesmie na svojich internetových stránkach či sociálnych sieťach umiestňovať odkazy na internetové stránky výrobcov a predajcov uvedených v predchádzajúcich odstavcoch.
- h) LR partner nesmie preregistrovať aktívnych LR partnerov, a to v rámci verejnej prezentácie, na internetových stránkach či sociálnych sieťach.
- i) V priebehu zmluvného vzťahu medzi spoločnosťou LR a LR partnerom sa bude LR partner voči spoločnosti LR, ďalším spoločnostiam zo skupiny LR a iným LR partnerom správať na verejnosti aj interne lojálne. LR partner nesmie šíriť o LR a iných LR partneroch výhražné, obťažujúce, ponižujúce, nenávistné alebo zastrašujúce, očierňujúce alebo hanlivé, podvodné alebo protiprávne, neslušné a nemiestne informácie. LR partner je hlavne povinný vnímať a dbať o záujmy spoločnosti LR a ďalších spoločností zo skupiny LR pri písaní príspevkov na internetových fórach a/alebo v komentároch na sociálnych sieťach.

- j) LR partner sa zaväzuje, že bude dobrú obchodnú povesť spoločnosti LR a ďalších spoločností zo skupiny LR chrániť, aby obchodná činnosť mohla prosperovať. Je preto neprípustné, aby LR partner používal niektoré typy on-line aj verejnej prezentácie. LR partnerovi sa tak výslovne zakazuje:
- Šíriť a ďalej používať akékoľvek informácie alebo materiály, ktoré sú alebo by mohli byť, ich umiestňovanie, šírenie, alebo užívanie, je alebo by mohlo byť: výhražné, obťažujúce, ponižujúce, nenávisťné alebo zastrašujúce, očierňujúce alebo hanlivé, podvodné alebo protiprávne, neslušné, nemiestne, pornografické alebo inak neprípustné alebo chránené autorskými právami, ochrannou známkou, obchodným tajomstvom, podliehalo právam na ochranu súkromia alebo akýmkoľvek iným právam, bez výslovného písomného súhlasu osoby oprávnenej takéto právo či súhlas udeliť.
 - Užívať, nadobúdať či registrovať akékoľvek doménové mená, URL, kľúčové slová, meta tagy či e-mailové adresy, ktoré by tvorili alebo ktorých súčasťou by boli slová „LR“, „Health“, „Beauty“ či kombinácia týchto slov, s výnimkou kombinácie „LR partner“, alebo ktorákoľvek z ochranných znáмок patriacich spoločnosti LR či ďalším spoločnostiam zo skupiny LR (ďalej len „**nástroje**“). Toto obmedzenie sa týka všetkých sociálnych sietí aj URL blogov. LR partner berie výslovne na vedomie, že je na základe výzvy učinenej spoločnosťou LR povinný neodkladne previesť všetky práva k akémukoľvek takto vytvorenému nástroju na spoločnosť LR, a to bezplatne, resp. na vlastné náklady.
 - Zabezpečovať si prostredníctvom platených služieb prednostné zaradovanie vo vyhľadávачi „kľúčových slov“ alebo iných internetových služieb tak, aby vyhľadávané slová obsahovali názov „LR“ alebo akúkoľvek inú ochrannú známku spoločnosti LR alebo iných spoločností zo skupiny LR, a to bez ohľadu na to, či budú výsledky vyhľadávania daného výrazu obsahovať „LR“ alebo názov inej ochrannej známky v majetku spoločnosti LR alebo iných spoločností zo skupiny LR.
- k) LR partner nesmie založiť právny subjekt alebo sa inak zúčastniť na činnosti právneho subjektu (či už ako člen spolku, spoločník, akcionár, člen orgánu alebo tichý spoločník), ktorého názov by tvoril alebo ktorého súčasťou by boli slová „LR“, „Health“, „Beauty“ či kombinácie týchto slov.
- l) LR partner je povinný pri propagácii chrániť práva tretích osôb v obchodnom styku a riadiť sa pravidlami férovej konkurenčnej súťaže. Je neprípustné propagovať značku LR súťažami.
- m) Je neprijateľné, aby sa LR partner prostredníctvom verejné off-line či on-line propagácie snažil kohokoľvek prinútiť k uzatvoreniu zmluvy so spoločnosťou LR s možnosťou stať sa LR partnerom na základe zavádzajúcich, alebo neprimeraných tvrdení. V tomto smere je LR partner povinný vždy najmä:
- Zreteľne upozorniť na skutočnosť, že akýkoľvek zárobok je možné dosiahnuť iba na základe vlastného úsilia.

- Pri zmienke o možných dosiahnutých zárobkoch špecifikovať, za aké obdobie je možné takýto zárobok dosiahnuť, aby bolo tvrdenie zrejmé a nebolo pre nových záujemcov zavádzajúce.
 - Nevyjadrovať sa hanlivo alebo akýmkoľvek iným spôsobom, ktorý by znižoval prestíž alebo obchodné metódy či obchodné podmienky spoločnosti LR alebo iné hodnoty zastávané spoločnosťou LR.
 - Zdržať sa akýchkoľvek negatívnych poznámok o iných subjektoch, rovnako tak ako o iných obchodných značkách či obchodných príležitostiach, ktoré sú ponúkané akýmkoľvek iným subjektom na trhu.
- n) Nevyžiadaná elektronická pošta — LR partner nie je oprávnený rozosielať elektronickú poštu či inak šíriť akékoľvek „spamy“ alebo iné nevyžiadané obchodné tvrdenia týkajúce sa obchodnej značky, služieb alebo LR produktov bez predchádzajúceho vedomia a súhlasu adresáta alebo iným spôsobom, ktorý by porušoval ustanovenia právnych predpisov. LR partner je, okrem iného, povinný:
- Doplniť hromadne zasielané e-maily hlavičkou adresáta (minimálne meno a priezvisko), aby bolo možné jasne identifikovať, že e-mail zasiela LR partner, nikdy nie spoločnosť LR.
 - Rozosielať e-maily potenciálnym zákazníkom za účelom podpory predaja LR produktov iba s predchádzajúcim súhlasom adresáta.
 - Rozosielať e-maily potenciálnym LR partnerom za účelom ich získania pre predajné príležitosti ponúkané spoločnosťou LR alebo podpory predaja LR produktov iba s ich predchádzajúcim súhlasom.
 - Nerozosielať akékoľvek „reťazové listy“, „pyramídové schémy“ alebo investičné príležitosti alebo iné formy informácií, ktoré nie sú vopred výslovne schválené spoločnosťou LR či inou spoločnosťou zo skupiny LR.
 - Doplniť hromadne zasielané e-maily zreteľnou, na prvý pohľad viditeľnou možnosťou odhlásenia z odberu.
- o) Rozosielanie listov či letákov — LR partner nie je oprávnený rozosielať do schránok akýkoľvek typ listov či letákov, v ktorých ponúka produkty LR za účelom predaja.

2. Webové stránky

- a) LR partner nie je oprávnený na vlastnej webovej stránke ponúkať LR produkty ku komerčnému predaju. Vlastná webová stránka má slúžiť iba na:
- Prezentáciu LR produktov.

- Prepojenie LR produktov prezentovaných na internetovej stránke LR partnera s produktmi uvedenými na oficiálnych stránkach spoločnosti LR prostredníctvom personalizovaného linku LR partnera.
 - Ponuku obchodnej príležitosti v spoločnosti LR.
- b) Je výslovne zakázané na webovej stránke LR partnera:
- Uvádzať ceny LR produktov.
 - Prezentovať produkty konkurenčných spoločností.
 - Používať názov alebo časť názvu „LR Health and Beauty Systems“, názvy LR produktov alebo iné názvy chránené ochrannými známkami v doméne.
 - Verejne vysvetľovať detaily Kariérneho plánu spoločnosti LR.
 - Uvádzať, že sú LR produkty sklados, alebo dokonca tvrdiť, že LR partner má LR produkty sklados a pripravené na odoslanie.
 - Používať slová, animácie a emotikony, ktoré svojím charakterom evokujú k výhodnému nákupu (napr. zľava, akcia, výpredaj, Black Friday, dopredaj atď.). Výnimku tvorí iba využitie týchto slov v prípade, že budú doplnené o obrázok z aktuálneho katalógu a súčasne bude uvedené, k akému obdobiu sa táto akcia vzťahuje.
- c) Je povolené vytvárať vlastné série z ponuky LR produktov. Tieto série je však možné prezentovať iba bez uvedenia ceny. Tieto série si klient následne môže zakúpiť prostredníctvom personalizovaného linku LR partnera. Nie je dovolené ponúkať vlastné série v prípade, kedy LR partner produkty sám nakúpi a následne rozpredá.
- d) LR partner môže pri prezentácii LR produktov využívať iba schválené tvrdenia a formuláciu textu, ktoré sú uvedené v oficiálnych propagačných materiáloch, v katalógoch, v letákoch k LR produktom a ďalších prezentačných materiáloch alebo v aktuálnych reklamných materiáloch spoločnosti LR.
- e) LR partner musí dbať na to, aby jeho webová stránka nebola zameniteľná s oficiálnymi internetovými stránkami spoločnosti LR alebo iných spoločností zo skupiny LR. Aby bolo takýmto zámenám zabránené, musia byť dodržané nasledujúce podmienky:
- Farby, dizajn a grafika nesmú vychádzať z oficiálnych internetových prezentácií spoločnosti LR ani ďalších spoločností zo skupiny LR.
 - Na domovskej stránke musí LR partner výrazne, s jasným farebným odlíšením a natrvalo umiestniť nasledujúcu informáciu: "Nachádzate sa na webovej stránke LR partnera pána/pani XY. Toto nie sú oficiálne internetové stránky spoločnosti LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS, s.r.o."

- Na webových stránkach LR partnera je povolené zdieľať novinky a aktuality predtým uvedené na oficiálnych webových stránkach a sociálnych sieťach spoločnosti LR.

3. Sociálne siete

- a) LR partner nie je oprávnený na svojich profiloch sociálnych sietí ponúkať LR produkty ku komerčnému predaju. Sociálne siete majú slúžiť iba na:
- Prezencáciu LR produktov.
 - Prepojenie medzi sociálnymi sieťami LR partnera a oficiálnymi webovými stránkami a profilmi na sociálnych sieťach spoločnosti LR prostredníctvom personalizovaného linku LR partnera.
 - Ponuku obchodnej príležitosti v spoločnosti LR.
 - Zdieľanie noviniek a aktualít predtým uvedených na webových stránkach a sociálnych sieťach spoločnosti LR.
- b) Na profiloch LR partnera na sociálnych sieťach je výslovne zakázané:
- Prezencovať spoločne s prezentáciou LR produktov alebo spoločnosti LR konkurenčných výrobcov alebo predajcov a produkty konkurenčných výrobcov.
 - Používať názov alebo časť názvu „LR Health and Beauty Systems“, názvy LR produktov alebo iné názvy chránené ochrannými známkami v doméne.
 - Výslovne je zakázané používať meno alebo názov na sociálnej sieti, ktorý bude zameniteľný s oficiálnym názvom sociálnych sietí spoločnosti LR.
 - Verejne vysvetľovať detaily Kariérneho plánu spoločnosti LR.
 - Uvádzať, že sú LR produkty skladom, alebo dokonca tvrdiť, že LR partner má LR produkty skladom a pripravené k odoslaniu.
 - Vytvárať a zdieľať príspevky vo verejných skupinách na sociálnych sieťach, najmä tých, ktoré sú určené k ponuke a predaju tovaru a služieb, napr. Bazos.sk, Oficiálne stránky miest a obcí a pod. Povolené sú iba príspevky, v ktorých LR partner prezentuje spoločnosť LR alebo priamo sám seba ako LR partnera. **Predaj LR produktov vo verejných skupinách na sociálnych sieťach je zakázaný.**
 - Príspevky, v ktorých LR partner prezentuje LR produkty a dopĺňa ich o formuláciu „V prípade záujmu ma kontaktujte“ či formulácie podobného typu, sú povolené iba v prípade, ak nejde o komerčný predaj. To znamená, že tento typ príspevkov slúži iba pre nadviazanie individuálneho kontaktu medzi LR partnerom a klientom, kedy LR partner

má možnosť lepšie predstaviť jednotlivé produkty, ich účel a účinnosť, prípadne vytvoriť z klienta LR partnera.

- Používať slová, animácie a emotikony, ktoré svojím charakterom evokujú k výhodnému nákupu (napr. zľava, akcia, výpredaj, Black Friday, dopredaj atď.). Výnimku tvorí iba využitie týchto slov v prípade, že budú doplnené o obrázkov z aktuálneho katalógu a súčasne bude uvedené, k akému obdobiu sa táto akcia vzťahuje.
- c) Je povolené vytvárať vlastné série z ponuky LR produktov. Tieto série je však možné prezentovať iba bez uvedenia ceny. Tieto série si klient následne môže zakúpiť prostredníctvom personalizovaného linku LR partnera. Nie je dovolené ponúkať vlastné série v prípade, kedy LR partner produkty sám nakúpi a následne rozpredá.
- f) LR partner môže v príspevkoch uviesť „odporúčanú predajnú cenu“ prezentovaných produktov, táto cena však musí vychádzať z aktuálnych oficiálnych cenníkov spoločnosti LR a súčasne musí byť uvedené, k akému obdobiu či akcii sa táto cena vzťahuje.
- g) Ak LR partner zdieľa screen z katalógu alebo iných oficiálnych propagačných materiálov, je povinný tento príspevok doplniť o informáciu, k akému obdobiu sa daná ponuka či akcia vzťahuje.
- h) LR partner môže pri prezentácii LR produktov využívať iba schválené tvrdenia a texty, ktoré sú uvedené v oficiálnych propagačných materiáloch, v katalógoch, v letákoch k LR produktom a ďalších prezentáciách, alebo v aktuálnych reklamných materiáloch spoločnosti LR. Súčasne je LR partner oprávnený uvádzať vlastnú skúsenosť s produktmi LR.

4. Vystupovanie a prezentácia vo verejnom priestore

- a) LR partner je oprávnený prezentovať spoločnosť LR a produkty LR vo verejnom priestore za týchto podmienok:
 - Ide o organizovanú akciu, kde je LR partner oprávnený prezentovať produkty LR
 - Vo vyhradenom priestore LR partner prezentuje iba produkty LR
 - LR partner dodržiava prísne hygienické štandardy, používa aktuálne a oficiálne propagačné materiály
- b) LR partner nie je oprávnený vo verejnom priestore ani na organizovaných akciách uvádzať ceny a predávať LR produkty.

Spoločnosť LR si vyhradzuje právo tento kódex meniť podľa svojho uváženia, najmä stanoviť LR partnerom zavedením "vzorového príkladu" presnú podobu LR internetovej prezentácie. Tento kódex dopĺňa Obchodné podmienky pre LR partnerov a jeho ustanovenie sa uplatní súčasne

s ustanoveniami Obchodných podmienok. **V prípade porušenia tohto Kódexu správania LR partnera zo strany LR partnera je spoločnosť LR oprávnená odstúpiť od zmluvy medzi ňou a LR partnerom s okamžitou účinnosťou.**